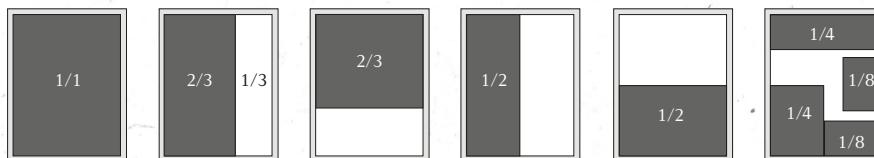


## Werbepreise und -Formate Print



Anzeigenformate	Querformat (bxh)	Hochformat (bxh)	Preis exkl. 8.1% MwSt	Total inkl. 8.1% MwSt
1/1 Seite (randabfallend, plus je 5 mm)	-	210 x 280 mm	4 200.00	4 540.20
1/1 Seite (Satzspiegel)	-	184 x 257 mm	4 200.00	4 540.20
1/2 Seite	184 x 128 mm	92 x 257 mm	2 100.00	2 270.10
2/3 Seite	184 x 168 mm	120 x 257 mm	2 800.00	3 026.80
1/3 Seite	184 x 90 mm	65 x 257 mm	1 400.00	1 513.40
1/4 Seite	184 x 62.5 mm	92 x 125 mm	1 050.00	1 135.05
1/8 Seite	92 x 62.5 mm	49.7 x 115.5 mm	-	-
1/8 Seite (lang)	184 x 31.5 mm	-	525.00	567.55
<b>Spezialseiten</b>				
2. 8. 3. Umschlagseite (randabfallend, plus je 5 mm)	-	210 x 280 mm	4 600.00	4 972.60
4. Umschlagseite (randabfallend, plus je 5 mm)	-	210 x 280 mm	4 900.00	5 296.90

Ganzseitige und halbseitige Formate sind randabfallend möglich (siehe Seitenformat und plus je 5 mm). Seitenplatzierungswünsche zuzüglich 10%. Weitere Formate und Werbeideen offerieren wir Ihnen gerne.

### Rabatte

Wiederholungsrabatt 3x 5% // 6x 8% // 11x 12%

Kulturrabatt 30% für Mitglieder des «Förderverein ensuite»

(nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten oder anderen Rabatt-Angeboten)

Beraterkommission 10% (muss beantragt und von uns bewilligt werden)

Beilagen	Menge	Werbewert	Tech. Kosten/Logistik	Preis exkl. MwSt.
Gesamtauflage	10 000	4 800.00	950.00	5 750.00
Aboauflage (Stand August 2024)	2 870	2 100.00	580.00	2 680.00

**Formate:** Ab A6 fast alles. Wir prüfen gerne Ihre Überformate oder Ideen und suchen die ideale Lösung dafür.

Gewicht max. 150 g - höhere Gewichte auf Anfrage, auch das ist lösbar.

Preis- oder Formatänderungen jederzeit vorbehalten - wir prüfen jede Publikation und kommunizieren transparent.

### Termine 2025

Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss
JAN 265	3. Januar	16. Dezember	AUG 272	31. Juli	18. Juli
FEB 266	1. Februar	18. Januar	SEPT 273	1. September	18. August
MAR 267	1. März	17. Februar	OKT 274	1. Oktober	17. September
APR 268	1. April	18. März	NOV 275	3. November	17. Oktober
MAI 269	2. Mai	17. April	DEZ 276	1. Dezember	17. November
JUN/JUL 270/271	2. Juni	20. Mai			

**Buchen:** [info@ensuite.ch](mailto:info@ensuite.ch) oder Telefon +41 (0)31 318 60 50

ensuite - Zeitschrift zu Kultur & Kunst · Sandrainstrasse 3 · CH-3007 Bern · [www.ensuite.ch](http://www.ensuite.ch)



Seit 2003 – 23. Jahrgang

Einzelpreis CHF 12.00 // Europa € 10.00  
inkl. MwSt // ISSN 1663-6511



Kunstkalender  
2025

**ensuite**  
Zeitschrift zu Kultur & Kunst

*Info*  
**KULTURAGENDA**



Bild: «We passed the setting sun» © Brigitte Lustenberger – [www.lufo.ch](http://www.lufo.ch)

# DIE ENSUITE-KULTURAGENDA

Veranstaltungen gibt es in Hülle und Fülle, doch die Übersichtlichkeit, was wie wo zu sehen und zu hören ist, leidet. Die grossen Medienhäuser haben die Dienstleistung weggespart. Seit nun 23 Jahren publizieren wir in «ensuite - Zeitschrift zu Kultur & Kunst» Veranstaltungen - heute immer noch im Print, aber auch online. Wir sind im Veranstaltungsmarketing ein stabiler Anker und bedienen mit unseren Magazinen eine interessierte und loyale Kulturgemeinschaft. Mit ehrlichen Kritiken und Auseinandersetzung wecken wir das kulturelle Interesse in einem breiten LeserInnenumfeld. Das macht Lust auf mehr.

Als Kulturzeitschrift erreichen wir unsere Leserschaft mit dem geringsten Streuverlust, da wir konsequent nur ein engagiertes, kultur- und kunstinteressiertes Publikum ansprechen. Und wir wissen durch Messungen, ebenso durch die Feedbacks von VeranstalterInnen, dass sich viele LeserInnen nach unseren Informationen richten. Das hat mit der Wertschätzung zu tun, die wir in und mit unserer Zeitschrift leben. Das Engagement unserer Redaktion ist im DACH-Raum in ähnlicher Form kaum wieder anzutreffen. Gerade was Kultur- oder besser die Kunstförderung anbelangt, sind wir bestrebt, uns einzumischen und den Dialog in der Öffentlichkeit anzuregen. Darin sind wir gut.

Unser Veranstaltungskalender-Datenbank ist die direkte Plattform für Ihre Veranstaltung. Auch wir können das nicht gratis anbieten - aber kostenmoderat: pro Kalenderjahr kostet diese Dienstleistung pauschal für Druck, das Erfassen der Daten, Datenpflege, Korrekturen, Layout, Bildbearbeitung und dem eigentlichen Kleinanzeigen-Werbeplatz, einen

Jahresbeitrag von **CHF/Euro 500.00**. Pro Monat sind das CHF/Euro 45.45 - egal wie viele Veranstaltungen Sie organisieren oder bewerben. Wir verstehen das als Solidaritätsbeitrag, denn die effektiven Kosten wären höher, aber wenn viele mitmachen, kostet es eben weniger für alle. Dazu erhalten unsere KundInnen der Kulturagenda automatisch ein Belegexemplar und 10 Zeitschriften (nicht in der EU - folgt) für die individuelle Gratis-Verteilung im Kultuort. Etwas Networking macht da Sinn.

Als Kulturagenda-Mitglied müssen Sie einzig dafür sorgen, dass wir rechtzeitig die Informationen zu ihren Events erhalten. Dazu übermitteln Sie uns die Daten per E-Mail (agenda@ensuite.ch). Falls es Änderungen gibt, übermitteln Sie uns diese genau gleich - oder rufen uns an. Senden Sie immer Bildmaterial in guter Qualität mit. Wenn es die Platzverhältnisse zulassen, versuchen wir zu den Einträgen jeweils ein Bild zu publizieren, ohne weiteren Kosten. Gerade hier haben wir online einen Vorteil.

Der Kulturkalender ist unabhängig von einer redaktionellen Berichterstattung. Bitte respektieren Sie: gekaufte Berichterstattungen gibt es bei uns nicht. Sie können aber gerne eine Anzeige buchen und eine PR-Seite daraus machen. Ja, das kostet, aber damit finanzieren wir unseren Betrieb und die Dienstleistungen, so wie Sie Tickets verkaufen.

Die Kulturkalender-Mitgliedschaft ist kein fortlaufendes Abonnement und muss jedes Jahr neu bestellt werden. Einfachheitshalber versenden wir im Dezember jeweils die neuen Rechnungen für das folgende Jahr. Wer nicht mehr dabei sein will, meldet uns dies in einfacher Form - bitte nicht eingeschrieben. Es gibt keine Kündigungsfrist - aber wir sind dankbar, wenn Sie uns frühzeitig mitteilen, ob Sie weiter dabei sind. Wichtig: Unsere Preise bleiben bei jeder Weiterführung in ein nächstes Kalenderjahr, sei dies der fortlauende Kulturagenda-Eintrag, aber auch vertraglich ausgehandelter

## Kulturtipps

AM ALBIS

Ended ... But the  
rs On  
itag



Was Jazzquartett  
is dem Great  
nd Popsongs  
Innen.  
keller  
8910

The Jackets «Intuition» Record  
Release / Dead Clams  
Das Berner Garage-Powerhouse-Trio  
- Garage, Garage

Ensemble Nikel & HKB Ensemble  
Vertigo: I'm your body  
Werke von Stefan Prins und Daniel  
Zea. Wie klingen mehrdimensionale,  
hybride Klangkörper? Dieser Frage  
widmen sich die beiden Komponis-  
ten Daniel Zea und Stefan Prins mit  
einem grossen Ensemble und Live-  
Elektronik.  
13.12.2024 / 20:00 / Dampfzentrale,  
Marzillistrasse 47, 3005 Bern  
www.dampfzentrale.ch  
www.hkb.bfh.ch

3YOONI + Badneez (Bern/Fri-  
bourg)



Electronic Beats, Synthesizer

8 Sounds of Resistance

Heute trifft Konzert auf Tanznacht!

Bei 3YOONI treffen Elektronische

Beats und Synthesizer auf traditionell

arabische Rhythmen, eine elektrische

Oud und träumerischen irakischen

Gesang. Im Anschluss wird mit Bad-

neez und Musik aus der SWANA-

Region (Südwestasien & Nordafrika)

weiter durch die Nacht getanzt - mit

Electrochaabi, Arab Pop und Sounds

of Resistance.

INTERLAKEN

Sinatra Tribute Band -  
Swinging Christmas



Eine mitreissende Weihnachts-Show  
kann mehr sein als Glitzer und Glanz à  
la Broadway und Hollywood. Dafür lie-  
ferte Frank Sinatra einen eindrucks-  
vollen Beweis, als er mit seinem  
«Christmas Album» einen swingen-  
den Meilenstein setzte. In Anlehnung  
daran greifen die Sinatra Tribute Band  
und Kent Stettler melodische amerika-  
nische Klassiker auf, befreien sie von  
Kitsch und Klischee und ...

Anzeige-Preise. Selbst wenn Sie mehr buchen bleibt der Preis fixiert - nur bei Auftragsreduktionen reagieren wir mit Anpassungen. Das ist eine Art Rabatt-System und belohnt jene, die uns jahrelang vertrauen und mit uns zusammen arbeiten.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an, schreiben Sie uns. Das ist unverbindlich und wir sind auch sehr interessiert an Ihren Meinungen

und Rückmeldungen. Eine Kultur- und Kunsts-zeitschrift ist immer selbst ein Stück Kulturgut.

**Herausgeberin:** Verein WE ARE, Bern  
**Verlag & Kontaktadresse:**

interwerk gmbh / ensuite  
Sandrainstrasse 3, CH-3007 Bern  
Telefon: +41 (0)31 318 60 50  
E-Mail: redaktion@ensuite.ch

## ensuite - Zeitschrift zu Kultur & Kunst? What about it?

### Inhalt

«Was der Mensch erschafft»: Politik & Kultur, Kino & Film, Literatur & Philosophie, Theater & Tanz, Musik & Sounds, Alltag & Reisen, Kunst & Markt

### Kunstkalender und Events

Jeden Monat neu: Kunstkalender, auch europäisch, Kunstmessenüberblick und wichtige Veranstaltungen in allen Sparten.

### Auflage

Druckauflage 10 000 Ex. / 84 Seiten  
Erscheinungsmonatlich, 11 Ausgaben  
LeserInnen 41 000 Print

### Vertrieb & Verteiler

DACH-AbonnentInnen, erhältlich an Kiosken, Messen, Kultur- und Kunstinstitutionen, Galerien, Museen, monatlicher Versand an lokale und nationale (Kultur-)PolitikerInnen.

### Technische Daten

Magazin	210 x 280 mm
Druckverfahren	Offset
Farben	CMYK, Euroskaala
Papier	100 g/m <sup>2</sup> , LuxoArt, weiss, holzfrei, matt gestrichen
Vorlagen	PDF, 300 dpi, Schriften eingebaut, CMYK
Web	<a href="http://www.ensuite.ch">www.ensuite.ch</a>
	<a href="http://www.kulturagenda.ch">www.kulturagenda.ch</a>